

# LES ENGAGEMENTS DU GROUPE FONDASOL

ENVIRONNEMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

## À LA UNE

### SOCIAL

Enjeux sociaux, tendances  
et transmission

Page 3

### GOVERNANCE

Actionnariat salarié  
majoritaire

Page 3

### ENTREPRENDRE DURABLEMENT

Qualité, intégrité, éthique

Page 4

### ENVIRONNEMENT

Mesure et réduction  
de nos impacts

Page 5

## FOCUS INNOVATION

Dessiner, concevoir,  
impliquer & créer

Page 4

## LA RSE

### CLÉ DE VOÛTE

### DE NOS ACTIONS

Dans un monde confronté à des défis sociétaux et énergétiques majeurs, la responsabilité sociétale des entreprises s'impose comme une réponse concrète aux enjeux socio-économiques et environnementaux de notre planète.

Page 2



## LE MOT

## DU PDG



Une entreprise et sa direction doivent intégrer les paramètres fluctuants du monde dans lequel elles opèrent pour se repenser pas à pas, revisiter leurs structures et réinventer leur mission par itérations.

Il n'est plus question de se recroqueviller sur soi-même ou de bégayer des objectifs purement économiques, mais d'agir en légitimité et de faire des choix pour le bien commun en général.

### OLIVIER SORIN

Président Directeur Général  
Groupe Fondasol

Page 2



# UN COLLECTIF ENGAGÉ

# POUR LA DURABILITÉ

# ET LE BIEN-VIVRE GÉNÉRAL

## ■ Relever les défis de demain, construire un avenir responsable

Dans un contexte mondial en pleine mutation, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est devenue incontournable dans la stratégie des organisations.

Elle renvoie à l'engagement volontaire des entreprises à contribuer au développement durable et au bien-être de la société en intégrant des pratiques éthiques, sociales et environnementales dans leurs activités commerciales.

*Si le monde change, nous nous devons de changer avec lui, de l'accompagner et, si possible, d'anticiper ses mouvements, de lire ses soubresauts et d'accompagner ses transformations.*

*Il est de la responsabilité de toute entreprise que de se préoccuper des autres, de façon volontariste et bienveillante.*

*Le Comité de Direction du Groupe Fondasol*

## ■ La RSE, au cœur de notre système

Depuis de nombreuses années, la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise fait partie de l'ADN et de la stratégie du Groupe Fondasol.

S'appuyant sur des actions en faveur de la transition énergétique, du progrès social, de l'engagement sociétal, de la performance économique et de la gouvernance, notre démarche vise à assurer la pérennité du Groupe, en adéquation avec les enjeux du développement durable.

## ENTREPRISE ET ACTEUR DE LA CONSTRUCTION,

notre responsabilité sociétale nous engage à :

### ■ COLLABORER

étroitement avec nos parties prenantes.

### ■ INTÉGRER

dans nos obligations contractuelles et processus internes les dimensions sociales, humaines, environnementales et éthiques de notre siècle.

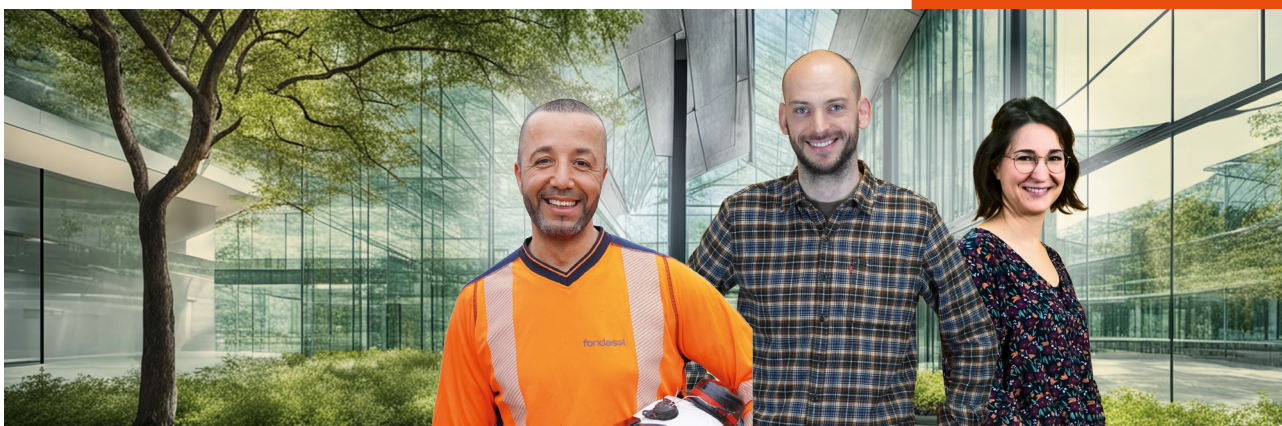
### ■ FAVORISER

l'ouverture d'esprit et l'agilité pour comprendre le monde et ses humanités sans jugement, et proposer des solutions pertinentes, efficaces et respectables pour tous.

### ■ INNOVER

Pour construire un écosystème toujours plus interconnecté et agile...

### ■ FAIRE SENS !



# ÊTRE

## UN EMPLOYEUR

### RESPONSABLE



#### ■ Accompagner les enjeux sociaux...

Qualité de vie au travail, mixité et égalité professionnelle, handicap, insertion professionnelle, sécurité et bien-être de nos collaborateurs... dessinent les grands axes de nos engagements sociaux.

#### ■ ...comme les tendances de fond

Attentifs aux demandes de nos collaborateurs, nous œuvrons pour davantage de souplesse, à travers notamment le télétravail ou de nouvelles organisations du temps de travail.

80

évolutions de poste / an\*

8,5

ans d'ancienneté moyenne

\*850 collaborateurs en 2023



LA CHARTRE DE L'INGÉNIERIE  
pour la mixité  
PAR SYNTÉC-INGÉNIERIE



En savoir plus sur nos enjeux sociétaux

## FÉDÉRER NOS TALENTS

#### TRANSMETTRE

La transmission est au cœur de notre ADN. Nous souhaitons transmettre :

- ▶ l'entreprise à ses forces vives ;
- ▶ les savoirs, à travers le compagnonnage et la formation,

pour créer des passerelles entre générations, métiers, filiales, agences et générer des opportunités d'évolution.

5%

du CA dédiés à la formation

## UN NOUVEAU

### CONTRAT

#### SOCIAL



S'appuyant sur un actionnariat salarié majoritaire en capital et en salariés, **notre modèle collaboratif de gouvernance** a vocation à partager les succès, avec équité et justice sociale, comme à pérenniser le Groupe.

75%

capital détenu par les salariés

97%

de salariés actionnaires

### L'ACTIONNARIAT SALARIÉ UN VECTEUR PUISSANT POUR...

#### ■ IMPLIQUER

directement nos collaborateurs dans les résultats et la gouvernance

#### ■ ASSURER

notre indépendance collective

#### ■ PARTAGER

la valeur créée

#### ■ MAITRISER

nos choix stratégiques pour conforter notre position et assurer notre pérennité



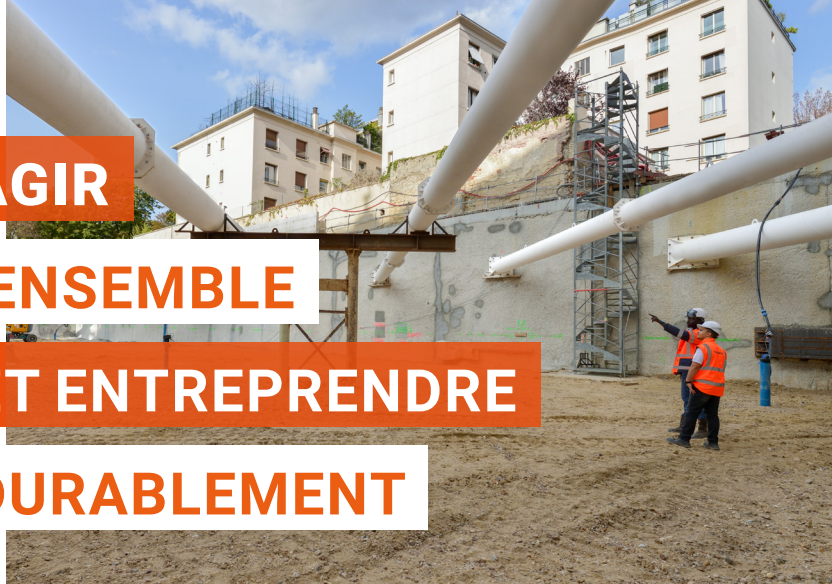
En savoir plus sur notre gouvernance

AGIR

ENSEMBLE

ET ENTREPRENDRE

DURABLEMENT



10 ans

d'ancienneté moyenne de notre top 20 clients / partenaires

### ■ Management de la Qualité

À travers des certifications et référentiels partagés par tous, nous sommes engagés dans un système de management qualité, orienté vers la satisfaction de nos clients et de nos parties prenantes et l'amélioration continue.

### ■ Intégrité et impartialité

Nous veillons à une stricte intégrité et impartialité à toutes les étapes de nos missions, en adéquation avec notre mandat d'assurer la pérennité des ouvrages sur lesquels nous intervenons.

### ■ Éthique

Responsable et attentive à nos parties prenantes, notre politique d'achats repose sur la recherche de dynamiques et de valeurs communes.

TRANSFORMER

NOS APPROCHES

MÉTIER



## INNOVATION

Notre engagement en faveur des valeurs sociales, éthiques et environnementales nous conduit chaque jour à **repenser nos approches métiers et mettre en œuvre des pratiques durables, au bénéfice de tous**. C'est notamment :

### ■ Dessiner

une **nouvelle chaîne de valeur métier** mobilisant les notions de prédiction et d'intelligence artificielle, d'automation et de cloud, mais aussi d'agilité, d'interaction, d'interopérabilité et de BIM.

### ■ Créer

**des outils pour faciliter l'aide à la décision et optimiser** les campagnes d'investigations et les préconisations, éventuellement sans réaliser de nouveaux sondages grâce aux données déjà acquises.

### ■ Concevoir

**un atelier de forage connecté, léger, électrique, ergonomique et autonome**, pour améliorer les conditions de travail des équipes et réduire notre impact carbone.

### ■ Engager

une vaste réflexion, avec l'implication de la filière aval, pour proposer des **solutions constructives alternatives éco-responsables** dans nos rapports d'études.

# MAÎTRISER NOS IMPACTS

## SUR L'ENVIRONNEMENT

### ■ Modifier nos habitudes

Maitriser nos impacts, c'est d'abord être sensibilisé à notre impact et aux actions à mener. C'est changer nos habitudes au quotidien et repenser nos outils et nos méthodes de travail, en nous appuyant sur la R&D et le digital. C'est aussi s'interroger sur l'empreinte carbone de notre consommation IT.

### ■ Favoriser l'économie circulaire

Nous nous appuyons sur notre réseau de partenaires pour optimiser la récupération, le tri et la revalorisation des déchets produits sur chantier et en agence. Au quotidien, nous privilégions le mobilier de bureau reconditionné ou de seconde main, et les fournitures de bureau éco-labellisées.

### ■ Réduire notre consommation d'énergies fossiles

Actions sur notre flotte de véhicules, mobilisation de la R&D et «petits gestes» du quotidien sont nos alliés pour agir avec efficacité sur ce poste fortement contributeur de notre bilan carbone.

- ▶ Conception d'un atelier de forage électrique
- ▶ Création d'outils digitaux d'aide à la décision permettant d'ajuster nos campagnes d'investigations
- ▶ Électrification de notre flotte de véhicules légers ; identification d'actions d'accompagnement
- ▶ Optimisation des déplacements et des transports de marchandises en lien avec nos chantiers
- ▶ Valorisation des mobilités durables
- ▶ Optimisation des consommations énergétiques des bâtiments



+ En savoir plus sur la décarbonation

## Bilan carbone

2021  
France & Luxembourg  
scopes 1 à 3

54%  
carburants

Poste le plus contributeur  
(contributions directes et indirectes)

### NOS OBJECTIFS DE RÉDUCTION DE NOS ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>eq

-50%  
d'ici 2050

-5%  
par an entre  
2022 et 2025

### ÉMISSIONS / CONSOMMATIONS

-7%  
en carburants

Janv-août 23 vs 22

-27%  
En transports  
(marchandises)

Janv-août 23 vs 22

-12%  
En énergie  
(bâtiments)

Janv-sept 23 vs 22

## PRÉVENIR

### LES RISQUES

### ■ Anticiper et gérer, dans une démarche globale

Dans un environnement complexe et mouvant, nous sommes confrontés à des risques stratégiques, opérationnels, psychosociaux, juridiques, assurantiels, informatiques, environnementaux, économiques, géopolitiques...

Notre système de management des risques nous permet de les identifier, évaluer et hiérarchiser pour déployer des stratégies de gestion adaptées.



GROUPE  
**fondasol**

290 rue des Galoubets - CS 40767 | 84035 AVIGNON Cedex  
+33 (0)4 90 31 23 96 | info@groupefondasol.com

www.groupefondasol.com